

指标								
总分						100	100	

总分	100	100	
----	-----	-----	--

财政项目支出绩效自评表 3								
(2021 年度)								
项目名称		宣传与服务						
主管部门		上海市松江区退役军人事务局			实施单位		上海市松江区烈士陵园	
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1,100,500.00	1,024,742.80	1,024,742.80	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1,060,500.00	994,792.80	994,792.80	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	40,000.00	29,950.00	29,950.00	—			
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	在规定时间内完成宣传与服务经常性项目内容，项目执行过程中规范资金运作，加强项目监督力度，保质保量完成项目。				在规定时间内完成宣传与服务经常性项目内容，项目执行过程中规范资金运作，加强项目监督力度，保质保量完成项目。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文创产品制作数量	>=1000	>=1000	5	5	
			宣传册、宣传页、书籍 印刷数量	>=2000	>=2000	5	5	
			展板配送次数	>=12	>=12	5	5	
			微信公众号运营次数	>=15	>=15	5	5	

			各类主题活动开展次数	>=5	>=5	5	5	
			文创产品合格率	合格	合格	5	5	
			宣传册、宣传页、书籍 印刷合格率	合格	合格	5	5	
		质量指标						
			展板配送及时性	及时	及时	5	5	
		时效指标						
			各子项目完成及时率	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标						
			提升展馆知晓率	提升	提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标						
			参观者满意度	>=90%	>=90%	10	10	
			总分			100	100	

